

## Z KLIWEKO w Dolomitach



W połowie grudnia 2007 Kliweko jako generalny dystrybutor firmy Clivet, zorganizowała we Włoszech kolejne już szkolenie serwisu oraz prezentację fabryki, dla zainteresowanych bogatym asortymentem urządzeń tu produkowanych.

Po małych transportowych perypetiach związanych z pogodą, co zresztą nie dziwi o tej porze roku, dolecieliśmy szczęśliwie do Mediolanu, gdzie przywitała nas, co też nie dziwi, prawdziwie włoska słoneczna pogoda. Stąd zabrał nas autokar do Villapaiera w Feltre, do przepięknie położonej na tle panoramy Dolomitów, fabryki firmy Clivet.

\*\*\*

Spośród liczby ponad dwudziestu włoskich fabryk urządzeń chłodniczych z przeznaczeniem do instalacji klimatyzacyjnych, tylko w trzech pierwotnym zamysłem była produkcja chillerów i agregatów skraplających. W pozostałych produkcja ewoluowała od urządzeń konstrukcyjnie prostszych jak klimakonwektory, centrale wentylacyjne czy lamy barowe i sklepowe. Ojcem dwóch ze wspomnianej trójki jest inż. Bruno Belo, od narodzin firmy do dziś Prezes i Dyrektor Generalny Clivet SpA.

Nasze<sup>1</sup> spotkanie z Clivet'em przypada na rok 1991, gdy w pierwszej fabryce produkowano chillery. Ich moc chłodnicza nie przekraczała 100 kW, lecz już wówczas w opcji były one dostępne z funkcją pompy ciepła lub free-coolingiem. Powstający z początkiem lat dziewięćdziesiątych drugi zakład, wówczas jako jedyny we Włoszech wdrożył na szeroką skalę

produkcję roof-topów, w których wykonaniu Clivet zdobył i utrzymuje do dziś, na rynku rodzimym<sup>2</sup>, pozycję niekwestionowanego lidera.

Oglądany w grudniu roku 2007 Clivet, to:

- z jednej strony powierzchnia 50 000 metrów kwadratowych, na której produkowane są urządzenia w czterech grupach asortymentowych. Na szczególne wyróżnienie zasługują: schładzacze wody w 44 seriach i ponad 250 wielkościach, klimakonwektory o ciśnieniu dyspozycyjnym do 100 Pa, monoblokowe pompy ciepła powietrze/powietrze oraz centrale typu roof-top do mocy chłodniczej przekraczającej 300 kW,
  - z drugiej strony nieustanna rozbudowa i modernizacja. Istniejące trzydzieści stanowisk prób ruchowych produktu finalnego zostanie, w najbliższych tygodniach, uzupełnione komorami badań prototypu z uprawnieniami Euroventu. Wiosną roku 2007 został wykupiony obcy zakład na terenie rozdzielającym fabryki Clivet Clima i New Orleans. W kwietniu 2008 r. scalona, w jedną funkcjonalną i technologiczną całość, przestrzeń pozwoli na realizację produkcji na 500 metrach w linii prostej.
- Pomimo, że Clivet to fabryki wyrobów gotowych, największe wrażenie na zwiedzających robi wspomniany zakład New Orleans, w którym niemal bezobsługowo, numerycznie sterowane magazyny surowca, podajniki i obrabiarki wykonują prefabrykowane elementy konstrukcji wsporczych i obudów na potrzeby przyszłych urządzeń.

Nowoczesny Clivet, to nie tylko przodująca myśl techniczna





i nowoczesna technologia, lecz także wyrafinowana logistyka. Podobnie jak fabryka podzespołów w pamięci każdego zwiedzającego pozostaje praca automatycznego magazynu, w którym między „siedmiopiętrowymi” regałami poruszają się szynowe wózki widłowe. Obsługa magazynowa ma za zadanie dopilnować aby urządzenie właściwie zostało ustawione na podeście recepcyjnym a następnie wprowadzić jego wymiary do programu komputera. Dalej wózek sam zawiezie depozyt na odpowiedniej wielkości miejsce, aby gdy przyjedzie odbiorca wywieźć go na powrót bez zbędnego szukania.



Urządzenia Clivetu, od chwili powstania pierwszej fabryki, charakteryzowały się nowatorskimi rozwiązaniami zarówno mechanicznymi jak i w dziedzinie przemysłanych rozwiązań programu sterującego. Tę wiodącą w branży innowacyjność widać do dziś zwłaszcza, gdy porównuje się szczegółowo wszystko to co europejski rynek ma do pokazania, raz na dwa lata, podczas mediolańskich targów Mostra-Convegno<sup>3</sup>.

\*\*\*

Ponieważ pierwsza część szkolenia odbyła się w fabryce, co prawda w górskim klimacie lecz jednak w zona industriale, drugą część zorganizowaliśmy w Maso Corto, małej alpejskiej miejscowości. Niewątpliwie dla uczestników, amatorów białego szaleństwa atrakcją była możliwość wypożyczenia na miejscu nart lub sanek i w czasie wolnym od zajęć, pośmigania po doskonale przygotowanych trasach. Począwszy więc od wizyty w Clivet'cie, nasi goście mogli się przekonać, że Włosi potrafią być perfekcyjni.

**Jan WEKLUK**

<sup>1</sup> dot. spotkania osób tworzących dziś Zarząd Kliweko BTH sp. z o.o.

<sup>2</sup> około 50% produkcji wszystkich włoskich fabryk zostaje sprzedane na rynku wewnętrznym

<sup>3</sup> w tym roku w dniach 11 – 15 marca 2008